**Mochammad Bayu Firmansyah & Suchaina**

**Buku Ajar Model Pembelajaran Multimodal Bermuatan Ekonomi Kreatif**

**AQILIAN PUBLIKA**

**2023**

**Buku Ajar Model Pembelajaran Multimodal Bermuatan Ekonomi Kreatif**

Copyright © 2023 Mochammad Bayu Firmansyah & Suchaina

Penulis:

**Dr. Mochammad Bayu Firmansyah, S.S, M.Pd & Dr. Suchaina, M.Pd**

Editor:

**Dr. Yudi Hari Rayanto, M.Pd & Barotun Mabaroh, SS, M.Pd.**

Desain Sampul & Layout*:*

**Eeng Zur**

Penerbit:

**AQILIAN PUBLIKA**

Jl. Tambak Udan III/I no. 42 Pasuruan, 67116

Email: aqilianpublika@gmail.com

Website: [www. aqilianpublika.co](http://www.pustakaabadi.com)m

Whatsapp: 085233544500

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI):

No. 383/JTI/2023

Cetakan Pertama, bulan tahun

15,7 cm x 23 cm ; 158 halaman

**ISBN: 978-623-09-5074-2**

Copyright is protected by law. First published in Indonesia by Aqilian Publika. The moral rights of this book are owned by the author. Economic rights to this book are owned by the author and the publisher in accordance with the agreement. It is forbidden to quote or reproduce either part or all of the contents of the book in any way without the written permission of the publisher.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Pertama kali diterbitkan di Indonesia oleh Aqilian Publika. Hak moral buku ini adalah milik penulis. Hak ekonomi atas buku ini dimiliki oleh penulis dan penerbit sesuai dengan kesepakatan. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

## Kata Pengantar

Dengan senang hati kami mempersembahkan buku ini kepada Anda. Buku ini berfokus pada pentingnya pembelajaran multimodal dalam konteks ekonomi kreatif. Sebagai penulis, kami berkomitmen untuk memberikan wawasan dan panduan yang berguna bagi pembaca dalam memahami dan menerapkan model pembelajaran multimodal dalam rangka mengembangkan kreativitas, inovasi, dan keterampilan di dunia ekonomi kreatif yang semakin berkembang pesat.

Pembelajaran multimodal, yang mengintegrasikan berbagai modalitas seperti teks, gambar, suara, dan video, telah membawa perubahan yang signifikan dalam pendidikan tinggi. Melalui pendekatan ini, Mahasiswa dapat mengalami pengalaman belajar yang holistik dan menarik, memperkuat pemahaman mereka dan mendorong keterlibatan yang aktif. Kami percaya bahwa dengan menggabungkan konsep pembelajaran multimodal dengan konteks ekonomi kreatif, kita dapat membuka peluang baru dalam mengasah keterampilan dan mengembangkan pemikiran kritis yang relevan dalam dunia kerja yang dinamis.

Melalui buku ini, pembaca akan menjelajahi berbagai model pembelajaran multimodal yang telah terbukti efektif dalam membantu Mahasiswa mengembangkan keterampilan dan pemahaman yang dibutuhkan dalam ekonomi kreatif. Melalui contoh nyata ini, kami berharap pembaca dapat mendapatkan inspirasi dan ide-ide praktis untuk menerapkan pembelajaran multimodal dalam konteks ekonomi kreatif.

Kami berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pembaca dalam mengembangkan pendekatan pembelajaran yang inovatif dan berdampak positif di dunia ekonomi kreatif. Kami berharap bahwa buku ini akan memberikan pemahaman yang komprehensif tentang pembelajaran multimodal berdasarkan penelitian terkini, dan menginspirasi pembaca untuk menerapkan pendekatan ini dalam konteks pendidikan dan ekonomi kreatif. Kami yakin bahwa pembelajaran multimodal berdasarkan temuan penelitian terkini dapat menjadi kunci untuk menciptakan pengalaman belajar yang bermakna, mendalam, dan relevan bagi Mahasiswa di era modern yang penuh dengan tantangan dan peluang.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi dalam perjalanan pembaca dalam memahami dan menerapkan pembelajaran multimodal dalam konteks ekonomi kreatif.

Tim Penulis

DAFTAR ISI

Sampul 1

Kata Pengantar 3

Daftar Isi 5

Daftar Gambar 7

Daftar Tabel 8

BAB 1 PEMBELAJARAN MULTIMODAL DI PERGURUAN TINGGI

1. Pengantar
2. Rasionalisasi Pembelajaran Multimodal 9
3. Pentingnya Penerapan Pembelajaran Multimodal Di Perguruan Tinggi 13
4. Pengenalan Ekonomi Kreatif dan Relevansinya dalam Pembelajaran Multimodal 21
5. Rangkuman
6. Latihan Soal
7. Daftar Pustaka

BAB 2 PEMBELAJARAN MULTIMODAL DI PERGURUAN TINGGI

BAB 3 PEMBELAJARAN MULTIMODAL DI PERGURUAN TINGGI

## **BAB 1**

## Pembelajaran Multimodal di Perguruan Tinggi

1. **Pengantar/ Pendahuluan**

Pentingnya bab ini untuk mencapai Tujuan Pembelajaran/ Kemampuan Akhir/ Capaian Pembahasan

|  |
| --- |
| Tujuan Pembelajaran/ Kemampuan Akhir/ Capaian Pembahasan:1.2.3.4.  |

1. **Rasionalisasi Pembelajaran Multimodal**

Pembelajaran multimodal telah menjadi pendekatan yang semakin diperhatikan dalam bidang pendidikan. Melalui penggabungan berbagai modalitas seperti teks, gambar, suara, dan video, pembelajaran multimodal memungkinkan Mahasiswa untuk mengalami pengalaman belajar yang kaya dan mendalam. Dalam pendekatan ini, penggunaan modalitas beragam ini bertujuan untuk memperkaya pemahaman, mendorong keterlibatan aktif, dan memfasilitasi pembelajaran yang efektif.

Menurut Jewitt & Kress (2003), pembelajaran multimodal mencakup penguasaan literasi multimodal yang melibatkan pemahaman dan produksi pesan dalam berbagai modalitas. Literasi multimodal menekankan pentingnya pemahaman dan penggunaan bahasa yang beragam, termasuk gambar, suara, teks, dan gerakan dalam pembelajaran. Dalam konteks pendidikan, literasi multimodal membawa konsep keberagaman modalitas ke dalam pusat perhatian, mengakui bahwa setiap modalitas menyampaikan makna yang unik dan dapat saling melengkapi.

Penelitian terbaru dalam bidang pembelajaran multimodal telah memberikan bukti kuat akan manfaatnya dalam meningkatkan hasil belajar dan keterlibatan Mahasiswa. Menurut studi yang dilakukan oleh Mayer (2009), penggunaan representasi visual seperti diagram dan grafik dalam pembelajaran dapat meningkatkan pemahaman konsep dan retensi informasi. Penelitian lain yang dilakukan

***Integrasi Multimodal dalam Kurikulum***

|  |
| --- |
| **Rangkuman** |

**Latihan Soal**

(Instruksi)

1. .......
2. ,,,,,,,
3. Dst

**Daftar Pustaka (Tanpa Glosarium/ Insekx)**

**DAFTAR PUSTAKA**

Banks, M., & Hesmondhalgh, D. (eds.). (2013). Creativity and Cultural Production: Issues for Media Practice. Edinburgh University Press.

Caves, R. E. (2000). Creative Industries: Contracts between Art and Commerce. Harvard University Press.

Chen, B., deNoyelles, A., & Thompson, K. (2015). Student-generated multimodal questions in online discussions: Exploring patterns of practice. Journal of Computing in Higher Education, 27(1), 14-32.

Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2011). E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning. John Wiley & Sons.

Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2016). e-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning (4th ed.). Wiley.

Conti, G., & Oldfield, A. (2018). The impact of audiobooks on listening comprehension skills of secondary school students. Journal of Educational Computing Research, 56(8), 1243-1259.

Cunningham, S., & Flew, T. (eds.). (2017). The Routledge Companion to Cultural and Creative Industries. Routledge.

Chung, J., & Kim, D. (2019). Multimodal learning analytics in higher education: A systematic review. Educational Technology Research and Development, 67(5), 1175-1203. <https://doi.org/10.1007/s11423-019-09692-0>

Hossain, M. A., & Ali, A. B. M. S. (2021). Multimodal learning in higher education: A review of trends, challenges, and potential solutions. Telematics and Informatics, 61, 101601. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101601>

**GLOSARIUM**

**Kata penting; alfabetik; makna**

**INDEKS**

**Kata penting; alfabetik; posisi/ letak/ halaman**

**PROFIL PENULIS**

Dr. Suchaina, S.Pd., M.Pd. lahir di Bangil, 23 April 1983. Penulis meraih gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dari STKIP PGRI Pasuruan pada Tahun 2007. Kemudian gelar Magister Pendidikan (M.Pd) dari Universitas Negeri Malang pada Tahun 2012. Gelar Doktor (Dr) dari Universitas Negeri Malang pada Tahun 2023. Saat ini penulis bertugas sebagai Dosen di Universitas PGRI WIRANEGARA di Prodi Pendidikan Ekonomi dan Sekaligus sebagai Ka.Prodi Sarjana Pendidikan Ekonomi. Penulis aktif menulis buku diantaranya Panduan Pembelajaran Via Simulasi Digital, Beradaptasi dengan Perubahan: Pembelajaran di Era Pandemi, Beberapa publikasi penelitian yang telah dihasilkan adalah Trends and Implications of Caring Economics Research in Indonesia: a Bibliometric Analysis from 2016 to 2022, Pengaruh Platform E-Commerce (Shopee) Dan M-Banking Terhadap Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa, Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Learning Management System (LMS) Berbasis Moodle Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Wiranegara, Implementasi Model Pembelajaran Blended Learning Untuk Meningkatkan Minat Belajar Selama Pandemi Covid-19, Aplikasi Telegram Sebagai Interaksi Pembelajaran Di Era Digitalisasi.

## **Tentang**

## ****Aqilian Publika****

*The writer is the real thinker*

Aqilian Publika terdaftar secara resmi pada tanggal 10 Maret 2022 di Direktorat Jenderal Administrasi Hukum, Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia dengan nomor AHU-0019262-AH.01.14. Tahun 2022.

Aqilian Publika merupakan penerbit yang memiliki visi dan misi mulia. **Visi** Aqilian Publika yaitu “Menjadi penerbit amanah dan preferensi bagi para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat dalam mempublikasikan hasil pemikiran dan feeling secara professional”.

Aqilian Publika memiliki **lima** misi:

1. Memotivasi para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat untuk berkarya dan menerbitkan buku secara professional.
2. Memberikan pelatihan menulis buku bagi para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat.
3. Mengadakan even kepenulisan baik fiksi maupun non fiksi bagi para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat.
4. Menerbitkan naskah para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat.
5. Memberikan royalti secara transparan dan akuntabel atas karya buku dari para akademisi, cendekia, guru, praktisi, sastrawan, dan seluruh elemen masyarakat.